

## Regulamin promocji „Dodatkowy Limit” obowiązującej od 01.10.2012 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem”)

1. Organizatorem promocji „Dodatkowy Limit”, zwanej dalej „Promocją” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Zmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 01.10.2012 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

3. W Promocji mogą wziąć udział Abonenci, którzy zawarli z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usługi dostępu do Internetu w formie pisemnej po dniu 01.10.2012 r.

4. W ramach niniejszej Promocji Abonent, o którym mowa w pkt 3 powyżej, może po złożeniu zlecenia aktywować limit na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Aktywowanie limitu umożliwia przywrócenie pierwotnych parametrów technicznych transmisji danych („Limit”).

5. Abonenci mogą zlecić aktywowanie Limitu poprzez wysłanie bezpłatnej wiadomości SMS na numer 2601, o treści:

| Zwiększenie Limitu: | Dodatkowy Limit danych do: | Treść SMS:       |
|---------------------|----------------------------|------------------|
| o 10 zł             | 500 MB, czyli ok. 0,5 GB   | zwiększ o 10 zł  |
| o 25 zł             | 1250 MB, czyli ok. 1,2 GB  | zwiększ o 25 zł  |
| o 50 zł             | 2500 MB, czyli ok. 2,4 GB  | zwiększ o 50 zł  |
| o 100 zł            | 5000 MB, czyli ok. 4,9 GB  | zwiększ o 100 zł |

6. Wybrany przez Abonenta Limit zostanie aktywowany w chwili otrzymania przez Abonenta SMS-a zwrótnego informującego o zrealizowaniu polecenia aktywacji.

7. Na koniec Okresu rozliczeniowego zostanie doliczona do faktury za usługi telekomunikacyjne kwota odpowiadająca kosztowi przetransmitowanych danych ponad pakiet, jednak nie większa niż wysokość aktywowanego Limitu bądź sumy wszystkich aktywowanych Limitów w danym Okresie rozliczeniowym.

8. Limit może zostać wykorzystany tylko na transmisję danych w ramach zasięgu sieci FM GROUP Mobile.

9. Wykorzystanie całej wartości Limitu powoduje zablokowanie transmisji danych. Dalsza transmisja danych będzie możliwa po aktywowaniu kolejnego Limitu lub wraz z rozpoczęciem nowego Okresu rozliczeniowego.

10. Abonent, może w ramach Limitu korzystać z następujących usług: dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.plus.pl, internet, wap.plus.pl lub z prywatnymi APN w ramach których może wysłać lub odbierać dane w technologii LTE, HSPA+, HSPA, 3G(UMTS), EDGE, GPRS z zastrzeżeniem, że korzystanie z usługi dostępu do Internetu, połączenia z prywatnymi APN oraz z APN wap.plus.pl za pomocą pakietowej transmisji danych HSPA+, HSPA, 3G(UMTS), EDGE, GPRS w ramach roamingu międzynarodowego nie jest rozliczane w ramach opłaty abonamentowej, ale zgodnie z warunkami cenowymi określonymi w aktualnie obowiązującym „Cenniku pakieto-

wej transmisji danych w roamingu w krajach Unii Europejskiej w usłudze netFM” oraz „Cenniku pakietowej transmisji danych w roamingu w usłudze netFM”, a dostępność technologii transmisji danych zależy od specyfikacji technicznej modemu oraz zasięgu sieci operatora telefonii komórkowej. Transmisja danych LTE jest możliwa tylko w ramach sieci FM GROUP Mobile.

11. Limit aktywowany jest wyłącznie dla Karty SIM, dla której zlecono aktywację zgodnie z pkt. 5 powyżej.

12. Limit zostanie włączony tylko dla numeru, dla którego została zlecona aktywacja, zgodnie z pkt. 5 powyżej.

13. Abonent ma możliwość aktywowania nieograniczonej liczby Limitów w jednym Okresie rozliczeniowym.

14. FM GROUP Mobile Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie pobranych danych w przypadku podania treści niezgodnej z określoną w pkt. 5 powyżej lub gdy odbiorca będzie poza zasięgiem sieci lub nie będzie miał włączonego telefonu/aplikacji do łączenia z internetem przed upływem czasu ważności wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w pkt. 5 powyżej.

15. FM GROUP Mobile Sp. z o.o. zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za treść i zawartość przesyłanych danych/informacji przez Abonentów w ramach pakietów.

16. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

17. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

18. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

19. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

20. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia „Regulaminu świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o.” oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93, ze zm.).

21. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54, poz. 535, ze zm.).

22. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2012 r.